



ESTIVO

YOUTH... A STATE OF MIND

INFORME DE GESTIÓN BIC

ESTIVO SAS BIC

2022

ESTIVO SAS BIC
NIT 900210363-4
2021
ESTÁNDAR HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN ISO 26000 - BIC
UTILIZADO PARA REALIZAR EL REPORTE DE GESTIÓN

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
a. Objetivo del informe	3
b. Estándar utilizado para la presentación del informe	3
c. Observaciones generales - opcional	3
REPORTE POR DIMENSIONES	4
1. Modelo de negocio	4
2. Gobierno corporativo	4
3. Prácticas laborales	4
4. Prácticas ambientales	4
5. Prácticas con la comunidad	5
CONCLUSIONES - opcional	5

INTRODUCCIÓN

a. Objetivo del informe

Identificar el estado actual de la organización con respecto a lo que debemos de trabajar para cumplir con el propósito de las empresas BIC, transmitir esta información a nuestros empleados y diseñar un plan de mejora que esté dentro de nuestros recursos y que nos permit evolucionar de manera sostenible.

b. Estándar utilizado para la presentación del informe

Herramienta de evaluación iso 26000 – bic. La ISO 26000 ha sido reconocido como uno de los estándares de reporte por la Resolución 200-004349 para las sociedades que tienen la condición BIC, con el objetivo de rendir cuentas de las acciones establecidas en la Ley 1901 de 2018. Para dar cumplimiento a este objetivo, ha desarrollado una metodología de evaluación cualitativa y cuantitativa sobre la base

de la teoría o marco específico de las acciones que debe realizar una sociedad BIC dentro del marco de la ley.

c. Observaciones generales - opcional

La empresa se constituyó como BIC en noviembre de 2021 y desde antes ya viene cumpliendo con algunas de las variables definidas en esta evaluación debido al interés de sus socios de construir un proyecto de empresa sostenible que genere valor social, ambiental y económico. El ser una pequeña empresa y la situación económica generada por la pandemia, obviamente le impide cumplir con algunos de los requisitos, sin embargo, desde los socios y empleados tenemos la firme convicción de continuar con este proyecto BIC y mejorar a medida que vayamos evolucionando operativa y económicamente.

Por otro lado y a fin de poner en contexto a las personas que nos apoyan en la revisión y evolución de este proyecto, a continuación relaciono la Misión y Visión Mega (propósito profundo) que fueron definidas para la empresa a partir de 2021:

- **MISIÓN:** Nuestro propósito es evolucionar de manera sostenible, a partir del crecimiento de nuestros colaboradores y Aliados Estratégicos, construyendo una comunidad en la cual nuestros clientes y nosotros podamos ser auténticos y naturales, promoviendo en ella la inclusión, el equilibrio cuerpo mente y espíritu, el amor, la alegría, y el respeto por el medio ambiente.
- **VISIÓN MEGA:** En Estivo, nuestro principal deseo es que nos reconozcan y validen como una marca internacional con un ALTO nivel de responsabilidad social, cercana a sus clientes, incluyente, sofisticada, comprometida con el medio ambiente y cuya cultura y procesos nos permitan crecer de manera sostenible

REPORTE POR DIMENSIONES

1. Modelo de negocio

- **Compromisos adquiridos:** Inclusión productiva de mujeres y pequeños productores.
- **Implementación de las actividades**
 - Los perfiles de cargos internos de la empresa no tienen discriminación de género.
 - EL 100% de los proveedores de servicios de producción, corresponden a empresas pequeñas y microempresas en las cuales trabajan mujeres que son cabeza de familia.

2. Gobierno corporativo

- **Compromisos adquiridos:** Divulgación misión de la empresa.
- **Implementación de las actividades**

- AL 100% de los empleados se les realiza una capacitación que incluye la estrategia corporativa con la Misión, la Visión Mega (Propósito profundo) y los valores de la empresa, se les entrega el documento.
- A partir de Mayo de 2022, la Misión y Visión de la empresa será compartida con sus clientes, proveedores y comunicada en la página web

3. Prácticas laborales

- **Compromisos adquiridos:** Equidad Salarial.
- **Implementación de las actividades:**
 - El 100% de los colaboradores de la empresa cuentan con:
 - Contratos de trabajo firmados explicando las condiciones y características del cargo.
 - Salarios acordados con base en el sector al que pertenece la empresa y el tamaño de la misma
 - Prestaciones legales y seguridad social.
 - En los procesos de selección hay cero discriminación de género, edad, inclinaciones de cualquier tipo, incapacidades, etc.
 - La empresa cuenta con reglamento interno de trabajo.

4. Prácticas ambientales

- **Compromisos adquiridos:** Programas de reciclaje o reutilización..
- **Implementación de las actividades**
 - El proceso que se usa para estampar las telas a través de empresas externas es sublimación digital, el cual es el más amigable con el medio ambiente dentro de su tipo.
 - Trabajamos enfocados en que la mayor cantidad de telas posible sean ecológicas ya sea que provengan de botellas plásticas recicladas o de poliéster reutilizado. Actualmente más del 80% de los vestidos de baño y del 20% de las salidas de baño son hechas con telas ecológicas.
 - El 60% de iluminación de nuestras oficinas es ahorradora de energía.

5. Prácticas con la comunidad

- **Compromisos adquiridos:** Alianzas con fundaciones para apoyar obras.
- **Implementación de las actividades**
 - Apoyamos actividades de la ONG WWF, encaminadas a la protección de las cuencas de agua dulce en Colombia.

CONCLUSIONES - opcional

Las conclusiones que nos quedan de esta evaluación son las siguientes:

1. A pesar de haber constituido la empresa como BIC en noviembre del 2021, ya veníamos realizando desde nuestra convicción varias de las actividades y el cumplimiento de algunas de las variables.
2. Haber logrado en la calificación del año 2021 el 63,7%, teniendo en cuenta que a penas nos constituimos como BIC en noviembre de ese mismo año, es un orgullo para nosotros, al entender que esto no lo hacemos por un interés comercial o de imagen, sino por la convicción de todos.
3. El hecho de ser una pequeña empresa, nos dificulta cumplir con algunas de las variables, debido a la falta de recursos para lograrlo. Sin embargo, esto no debe ser impedimento para trazar un plan a futuro que nos permita cada vez cumplir más variables.
4. Considero que la definición del universo de prácticas ambientales debiera de dividirse en varias opciones ya que son pocas las empresas que hoy en día tienen la capacidad de medir huellas de carbono y otras actividades que están incluidas, pero que sin embargo, pueden trabajar con procesos y materias primas ecológicas o con programas de control del uso de servicios públicos. Al final es una sola definición que incluye lo que podrán ser dos o tres definiciones y que hace que sea muy difícil cumplir con todo el espectro.

A continuación los resultados de la autoevaluación:

ESTIVO SAS BIC			
EJE	Valor Real	Valor maximo	%
Total Puntaje Gobierno Corporativo	75%	100%	75,0%
Total Puntaje Modelo de Negocio	70%	100%	70,0%
Total Puntaje Prácticas Laborales	65%	100%	65,0%
Total Puntaje Prácticas Ambientales	25%	100%	25,0%
Total Puntaje Prácticas con la Comunidad	83%	100%	83,3%
TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN	318%	500%	63,7%

